



Partnership



#01 _ Algemene informatie

Technologiestichting STW _ februari 2010

Inhoud ▶ Focus op toepassing ▶ "Financier zoekt co-financier om samen te partneren" _ Dr.ing. Yvette Roman ▶ Colofon

Partnership van STW:

Focus op toepassing

STW financiert kwalitatief hoogstaand technisch-wetenschappelijk onderzoek met een utilisatieperspectief aan de Nederlandse academia. Daarbij is het programma Partnership van STW specifiek bedoeld voor het aanpakken van vragen en wensen vanuit het bedrijfsleven. Heeft uw bedrijf een sterke R&D vertegenwoordiging in Nederland, dan kunt u een aanvraag doen voor wetenschappelijk onderzoek dat naar uw inzicht zal bijdragen aan duurzame innovatie. Zo wil STW de overdracht bevorderen van wetenschappelijke kennis en cutting edge technologie naar het bedrijfsleven. Partnership staat open voor aanvragen op alle technologie gebieden waarin technische en toegepaste wetenschappelijke vragen de hoofdmoot van het onderzoek vormen.

STW moedigt het indienen aan van programma-voorstellen. Partnership kent geen calls of deadlines. Er is per jaar budget voor enkele nieuwe programma's.

De minimale omvang van een Partnership is 3 miljoen euro waarvan STW en een bedrijf (of enkele bedrijven samen) ieder 50% financieren. De looptijd van een Partnership is naar keuze tussen de 2 en 5 jaar. Naast Partnership kent STW andere subsidieinstrumenten, vooral voor onderzoekers. *Kijk op de website voor meer informatie.*

Partnership begint met een idee: een bedrijf benadert STW met een nieuwe uitdaging of een (technologisch) probleem waarvoor het een oplossing zoekt. Als Partnership hier uitkomst kan bieden, begint een proces waarin het bedrijf aan universitaire partners wordt gekoppeld om het idee tot uitvoering te brengen. Dat proces kent globaal vier stappen tot de uitvoering kan beginnen.

stap 1: idee uitwerken voor bestuur

Het bedrijf zet kort op papier wat zijn vraag of idee is aan de hand van een stramien. Het STW-bestuur bepaalt in zijn vergadering of dit idee uitwerking verdient, en kijkt daarbij

naar het innovatieve gehalte en de mate van urgentie en relevantie. Aansluiting bij maatschappelijk relevante thema's is belangrijk, omdat het immers gaat om het bevorderen van een duurzame Nederlandse economie. Verder is het belangrijk dat de vraag zich daadwerkelijk leent voor hoogwaardig technisch-wetenschappelijk onderzoek.

stap 2: kaders bepalen

Het uitwerken van het idee tot een programma gebeurt door het bedrijf dat daarbij assistentie vraagt aan enkele universitaire experts op het desbetreffende vakgebied. Dat kan bijvoorbeeld door middel van een workshop. Tevens worden kandidaten gepolst voor deelname in een te vormen programmacommissie (PC). STW levert de programma secretaris. Het bedrijf de voorzitter van de programmacommissie.

stap 3: vaststelling

Het uitgewerkte programmavoorstel, IP-afspraken, de detailprocedure en eventuele verdere adviezen van de PC worden ter goedkeuring voorgelegd aan het STW-bestuur.

"Financier zoekt co-financier om samen te partneren"

"Partnership is voor STW een nieuw instrument dat uitgaat van de market pull-gedachte. Wij denken dat dat zal leiden tot duurzame innovatie in het bedrijfsleven. Vooral het Nederlandse bedrijfsleven, zeker, maar ook van internationale bedrijven die hier sterk vertegenwoordigd zijn, verwelkomen we de ideeën. Het gaat er vooral om, dat er partnerships ontstaan waarin fysieke ontmoeting makkelijk realiseerbaar is. Partnership gaat immers over intensief contact: wat willen we precies weten? Waartoe? Hoe weten we dat we op de goede weg zijn? Wat zijn de vooruitgang? Kunnen we dit straks toepassen? Allemaal zaken waarbij een 'echte' dialoog snel tot resultaat zal leiden."

Wie doen er mee?

Partnership staat open voor iedereen. Met name willen we dat bedrijven zich melden die willen werken aan de innovatie, die aansluiten bij maatschappelijke relevante thema's. Door de relatief grote omvang van zo'n 10 promovendi en postdocs die aan het werk worden gezet, is er naar verwachting een grote impact te bereiken."

Thematisch vrij

De kracht van Partnership van STW zit juist in het open karakter: ook programmavoorstellen met heel andere vragen kunnen worden ingediend. Dat maakt Partnership van STW anders dan andere programma's. Verder maken we goede afspraken over intellectuele eigendom, waarbij STW ondersteuning levert voor de juridische aspecten daarvan, en die volledig in overeenstemming zijn met de geldende Europese staatsteun regelgeving. Kortom, alle ingrediënten voor valorisatie zijn aanwezig!"

Vrije partnerkeuze

"Het mooie van Partnership van STW voor het bedrijf is dat STW alles voor een bedrijf regelt, zoals een open call for proposals. Zo kan heel universitair Nederland komen met goede projectvoorstellen. Werkt een bedrijf al met universitaire preferred suppliers, dan kunnen die met name aangemoedigd worden om voorstellen in te dienen. Dankzij de spilfunctie van STW krijg je de top van de Nederlandse onderzoekers op het betreffende gebied die zich met jouw vraag gaan bezighouden."

Dr.ing. Yvette Roman

Program Officer bij STW

stap 4: beoordeling van onderzoeksvoorstellen

Na de goedkeuring van het programma gaat een call for pre-proposals uit. Zo doet het bedrijf een beroep op het hele Nederlandse onderzoeksveld om met goede, relevante en toepassingsgerichte onderzoeksvoorstellen te komen. De programmacommissie geeft op elk pre-proposal advies. Daarna krijgen de indieners de gelegenheid full proposals in te dienen. Daarop wordt er per projectvoorstel een internationaal academisch referentencomentaar aangevraagd. De indieners krijgen gelegenheid tot weerwoord.

De PC beoordeelt de zo ontstane onderzoeksvoorstellen en hun protocols op de criteria wetenschappelijke kwaliteit en utilisatieperspectief. Zo ontstaat een ranking die voor de PC de basis vormt voor een honoreringsadvies aan het STW-bestuur. Het bestuur neemt het honoreringsbesluit over de verzameling projecten.

stap 5: aan de slag!

Gedurende de looptijd worden activiteiten ontplooid om te zorgen dat het onderzoek optimaal tot utilisatie zal leiden. Ook is er indien gewenst een mid-term review, die voor het bedrijf kan gelden als go/no-gomoment per project. Als alles goed gaat, loopt het programma gedurende de gestelde tijd en levert het aan het eind van de rit, of eerder, mogelijke oplossingsrichtingen voor de uitdagingen die het bedrijf heeft ingebracht – en daarmee een bijdrage aan duurzame innovatie in Nederland.

Meer informatie:

Dr.ing. Yvette Roman

telefoon +31(0)30 6001 326

e-mail y.roman@stw.nl

STW (directeur Eppo Bruins) en Hyflux (CEO Olivia Lum) ondertekenen het eerste STW Partnership contract in juni 2009.



Colofon

concept en uitgave _ STW, Utrecht

fotografie _ Shutterstock

ontwerp _ argante argante, Amsterdam

Technologiestichting STW

Van Vollenhovenlaan 661

3527 JP Utrecht

telefoon _ 030 6001 211

fax _ 030 6014 408

e-mail _ y.roman@stw.nl

internet _ www.stw.nl

stw-nummer _ 2008/12137/STW